

# SOCIAL MEDIA MANAGER/ GRAFIKDESIGNER (M/W/D)

VOLLZEIT / ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT

Stadt der Kunst und Kultur – inmitten einer wald- und wasserreichen Idylle ist das Brandenburger Theater seit über 200 Jahren ein Leuchtturm der Kunst und Kultur im Westen des gleichnamigen Landes. Um die Arbeit unserer Künstler und Partner noch stärker sichtbar zu machen und digitaler zu gestalten suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Social Media Manager / Grafikdesigner (m / w / d).

Wir bieten ein authentisches Arbeitsumfeld, in dem die persönlichen, sozialen und kulturellen Besonderheiten unserer MitarbeiterInnen wertgeschätzt werden. Sie sind motiviert, kreativ, flexibel und haben Lust vielfältige Aufgaben zu übernehmen sowie eigene Projekte zu betreuen.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen die vielfältigen Herausforderungen unseres Arbeitsalltags anzugehen. Quereinsteiger mit Berufserfahrung in diesem Bereich lernen wir gerne kennen.

## Das bringen Sie mit

- Abgeschlossenes Studium in den Fachrichtungen (Unternehmens-/Kommunikation / Marketing / PR oder eine vergleichbare Ausbildung / Berufserfahrung)
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Social Media, Content Marketing oder Online-Redaktion
- Projektreferenzen in den Bereichen Kampagne und Social Media
- Leidenschaft für das Thema Social Media und Kenntnisse über digitale Trends und Funktionsweisen von Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn und TikTok
- Ausgeprägte Kommunikations-Skills
- Organisationsstärke, Zuverlässigkeit, kreative Ideen und analytisches Denkvermögen
- Sehr gute Kenntnisse in InDesign, Photoshop, Illustrator
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Kenntnisse in der Fotografie (wünschenswert: mit Spiegelreflexkamera), Bildsprache, Bildbearbeitung
- Bereitschaft, zu den im Kulturbetrieb unregelmäßigen Arbeitszeiten einsatzfähig zu sein (insbesondere in den Abendstunden, am Wochenende und an Feiertagen)

## Ihre Aufgaben

- Visuelle Gestaltung und Erstellung von Kommunikationsmitteln (print / digital) im Corporate Design
- Konzeptionelle Betreuung, Entwicklung und Erstellung von Social-Media-Formaten sowie Content (on- / offline)
- Zielgruppengenaues Management verschiedener Kanäle (Facebook, Instagram, YouTube, Google, Website, Newsletter, ...)
- Schalten von Online-Anzeigen
- Sie sind verantwortlich für die konzeptionelle Weiterentwicklung und Steuerung der Social Media Strategie, deren Implementierung und das Monitoring aller Social-Media-Aktivitäten

## Das erwartet Sie bei uns

- eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgabe in einem zukunftsorientierten und kollegialen Team
- eine leistungsgerechte Vergütung und flexible Arbeitszeiten (orientiert am Proben- und Vorstellungsbetrieb)
- tarifliche Sonderzahlungen und sichere Sozialleistungen z. B. eine betriebliche Altersvorsorge und einen Zuschuss zu vermögenswirksamen Leistungen
- Platz für eigene Ideen und individuelle Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten

**Bewerbungen an Ulrike Alexander:**

**[ulrike.alexander@brandenburgertheater.de](mailto:ulrike.alexander@brandenburgertheater.de)**

**0 3381 / 511 - 163**

**[www.brandenburgertheater.de](http://www.brandenburgertheater.de)**

